

**Образовательное частное учреждение
Дополнительного профессионального образования «Центр
компьютерного обучения «Специалист» Учебно-научного центра при
МГТУ им. Н.Э. Баумана»
(ОЧУ «Специалист»)**

123242, город Москва, улица Зоологическая, дом 11, строение 2, помещение I, комната 11
ИНН 7701257303, ОГРН 1037739408189

Утверждаю:
Директор ОЧУ «Специалист»



/Т.С.Григорьева/
«03» июня 2018 года

**Дополнительная программа
профессиональной переподготовки
«Графический дизайн и реклама»**

Сфера деятельности: графический дизайн

Срок обучения: 30 недель (7,5 месяцев)

Форма обучения: очно-заочная

Москва, 2018

Разработчик программы: Динцис Д.Ю., д.т.н.

Разработчики программ дисциплин/курсов. Входящих в ДПП:

- Красновский Д.В. – преподаватель ОЧУ «Специалист». Сертифицированный ACE - ADOBE CERTIFIED EXPERT, ACI – ADOBE CERTIFIED INSTRUCTOR: PHOTOSHOP
- Морозов К.В. – преподаватель ОЧУ «Специалист». Сертифицированный MCT - MICROSOFT CERTIFIED TRAINER, ACE - ADOBE CERTIFIED EXPERT: INDESIGN, ACE - ADOBE CERTIFIED EXPERT: PHOTOSHOP, ACE - ADOBE CERTIFIED EXPERT: ILLUSTRATOR, ACI - ADOBE CERTIFIED INSTRUCTOR: INDESIGN CC, ACI – ADOBE CERTIFIED INSTRUCTOR: PHOTOSHOP CCACI – ADOBE CERTIFIED INSTRUCTOR: ILLUSTRATOR CC

Рецензенты: Кривошекова Г.А, к.ф.н., научный консультант ООО НКЦИиСТ «Инсайт» «10» февраля 2018 г.

Программа рекомендована к реализации Педагогическим советом ОЧУ «Специалист»

Аннотация. Программа профессиональной переподготовки «Графический дизайн и реклама» соответствует требованиям проекта профессионального стандарта «Графический дизайнер» (Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года N 40н). Требования к поступающим на обучение: среднее профессиональное или высшее образование, обучение по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры. Программа направлена на совершенствование имеющихся у слушателей компетенций, а также на получение ими новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности. После успешного освоения курса и защиты итоговой аттестационной работы слушатели получают диплом о профессиональной переподготовке без присвоения квалификации и имеют право на ведение профессиональной деятельности в сфере Графического дизайна. Программа реализуется в объеме 364 академических часов. Срок обучения 7,5 месяцев и составляет 30 недель.

СОДЕРЖАНИЕ

	Общая характеристика программы	
1	Цель программы	
2	Планируемые результаты обучения	
3	Учебный план	
4	Календарный учебный график	
5	График аттестаций	
6	Организационно-педагогические условия реализации программы	
7	Формы аттестации, оценочные материалы и критерии оценивания результатов обучения	
Приложение 1. Рабочие программы учебных дисциплин, практики		
Приложение 2. Программа итоговой аттестации		

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа профессиональной переподготовки «Графический дизайн и реклама», является дополнительной профессиональной программой и представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестаций, разработанный и утвержденный ОЧУ «Специалист» с учетом потребностей общероссийского и регионального рынка труда.

Программа разработана на основе следующих нормативных документов:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. №197-ФЗ;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 апреля 2013 г. №148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. №499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное, утвержденного постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта «Графический дизайнер» (Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года N 40н).
- Устав ОЧУ «Специалист»;
- Положение о порядке разработки и утверждения дополнительных профессиональных программ в ОЧУ «Специалист».

Срок обучения составляет 8 месяцев (30 недель). Программа профессиональной переподготовки «Графический дизайн и реклама» содержит рабочие программы учебных дисциплин: 10 обязательных дисциплин и итоговой аттестации (приложение 3).

ПЕРЕЧЕНЬ ОПРЕДЕЛЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

- ВО – высшее образование
- ДПП – дополнительная профессиональная программа
- ОК – общие (общекультурные) компетенции
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- ОТФ – обобщенная трудовая функция
- ПК – профессиональные компетенции
- ПС – профессиональный стандарт
- ПСК – профессионально-специализированные компетенции
- ТФ – трудовая функция
- УК – универсальные компетенции

ФГОС – федеральный государственный образовательный стандарт

Таблица 1 – Связь дополнительной профессиональной программы с профессиональными стандартами

Наименование программы	Наименование выбранного профессионального стандарта (одного или нескольких), ОТФ и (или) ТФ	Уровень квалификации ОТФ и (или) ТФ
«Графический дизайн и реклама»	«Графический дизайнер» (Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 года N 40н)	В6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации В/02.6 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации
	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденного приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 N 533н	ОТФ А7. Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ А/01.7 Разработка макета издания А/02.7 Отбор иллюстративных материалов А/03.7 Заказ печати тиража и прием выполненной работы

Таблица 2 – Сопоставление описания квалификации в профессиональном стандарте с требованиями к результатам подготовки по ФГОС ВО

Профессиональный стандарт	УРОВЕНЬ ВО БАКАЛАВРИАТ НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 54.03.01 ДИЗАЙН (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА)
Трудовые функции: В/02.6 А/01.7 А/02.7 А/03.7	Виды профессиональной деятельности: художественная проектная информационно-технологическая

1. ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Целью настоящей программы является подготовка обучающихся для работы в сфере Дизайна, и в частности, для выполнения вида профессиональной деятельности – 1) Дизайн

объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, квалификационный уровень – шестой; дополнительно - 2) Производство продукции печатных средств массовой информации. Для выполнения работ по решению практических задач, требующих самостоятельного анализа ситуации и ее изменений: 1) Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. 2) Предметная реализация требований к художественно-техническому оформлению СМИ. Возможное место работы (типы предприятий): коммерческие и некоммерческие организации.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Выпускник, освоивший профессиональную программу дополнительного образования (профессиональной переподготовки) должен обладать компетенциями, позволяющим выполнять трудовые функции Графического дизайнера.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения программы соотнесенных с ФГОС ВО представлен в таблице 3.

Таблица 3 Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения программы соотнесенных с ФГОС ВО

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности (обязательные результаты):		
Вид деятельности/трудова я функция	Наименование профессиональных компетенций (ФГОС ВО)	Шифр и название компетенции в ДПП, для формирования трудовых функций, определенных профстандартом
художественная В/02.6 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> • способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1); • способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2); • способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3); 	<ul style="list-style-type: none"> • способностью владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1); • способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2); • способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);
проектная А/01.7 Разработка макета издания А/02.7 Отбор иллюстративных материалов	<ul style="list-style-type: none"> • способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4); • способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-6); • способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-7); • способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать 	<ul style="list-style-type: none"> • способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта (ПК-4); • способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике (ПК-5); • способностью выполнять эталонные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете, материале (ПК-6); • способностью разрабатывать конструкцию изделия с учетом технологий изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-7);

	технологическую карту исполнения дизайн-проекта (ПК-8);		
информационно-технологическая А/01.7 Разработка макета издания А/03.7 Заказ печати тиража и прием выполненной работы	<ul style="list-style-type: none"> • способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-10); 	<ul style="list-style-type: none"> • способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам (ПК-8); 	

Выпускник, освоивший программу способен к выполнению трудовых функций и необходимых для этого трудовых действий (Таб. 4)

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

Карта компетенций программы профессиональной переподготовки представляет декомпозицию вышеуказанных компетенций (Таблица 3) на уровне «знать, уметь».

Таблица 4 – Соотнесение трудовых функций, трудовых действий, умений и навыков профессионального стандарта с формируемыми компетенциями

Трудовые функции	Трудовые действия	Умения	Знания	Шифр компетенции ДПП
<p>В/02.6 Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика</p>	<p>ПК-1 ПК-2 ПК-3</p>
	<p>Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>		<p>Теория композиции</p>	
	<p>Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории</p>	<p>Цветоведение и колористика</p>	
	<p>Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством</p>		<p>Типографика, фотографика, мультипликация</p>	
	<p>Подготовка графических материалов для передачи в производство</p>		<p>Основы художественного конструирования и технического моделирования</p>	

		<p>Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>Основы рекламных технологий</p>	
		<p>Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов</p>	<p>Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения</p>	
		<p>Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений</p>	<p>Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства</p>	
		<p>Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета</p>	<p>Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	
			<p>Профессиональная терминология в области дизайна</p>	
			<p>Законодательство Российской Федерации в</p>	

			<p>области интеллектуальной собственности</p> <hr/> <p>Нормы этики делового общения</p>	
<p>A/01.7 Разработка макета издания</p>	<p>Разработка модели издания исходя из целевого назначения и читательского адреса Разработка и утверждение композиции каждого номера издания на основе имеющейся модели Формулирование задания по предоставлению материалов для штатных фотокорреспондентов или художников Отбор иллюстративного материала для публикаций Принятие решений об обновлении отдельных элементов дизайна издания</p>	<p>Изучать и применять на практике положительный опыт в дизайне отечественных и зарубежных СМИ Применять базовые приемы композиции материалов в газете (журнале) Оценивать соотношение качества изображений на экране и в печати</p>	<p>Принципы художественно-технического оформления печатной продукции Модульные технологии проектирования композиции газетного издания Профессиональные компьютерные программы верстки Компьютерные программы для работы с растровой и векторной графикой Технология редакционно-издательского процесса Требования к материалам, направляемым в типографию Стандарты, технические условия, инструкции,</p>	<p>ПК-4 ПК-5 ПК-6</p>

			санитарные нормы и другие нормативные документы по оформлению газеты (журнала) Государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	
А/02.7 Отбор иллюстративных материалов	Подбор иллюстративного материала для публикаций из внешних источников Оформление подписки на материалы информационных агентств Принятие решений о целесообразности приобретения авторских художественно-графических оригиналов Подготовка проектов и организация своевременного заключения договоров с лицами, привлекаемыми для изготовления графического материала и выполнения других работ по художественному оформлению издания вне штата	Составлять договоры, оформлять заказы на графические работы Пользоваться профессиональной и юридической терминологией Вести переговоры	Методы получения необходимых материалов Правила составления и оформления договоров Юридическая терминология Законодательство Российской Федерации об авторском праве	ПК-7
А/03.7 Заказ печати тиража и прием выполненной работы	Подготовка заказов для полиграфической организации Формулирование технических указаний к печати Организация заключения договоров с полиграфической организацией Сдача подписанного оригинал-макета в печать Контроль соблюдения сроков выполнения заказа полиграфической организацией Контроль	Составлять производственную документацию Составлять юридическую документацию Рассчитывать сроки выполнения заказа полиграфической	Правила оформления заказов на выполнение полиграфических работ и транспортировку продукции Правила оформления претензий Основы технологии полиграфического	ПК-8

	<p>качества выполнения заказа полиграфической организацией</p> <p>Прием сигнального экземпляра</p> <p>Прием тиража Формулирование претензий к полиграфической организации</p>	<p>организацией Оценивать качество полиграфического исполнения печатной продукции</p> <p>Пользоваться профессиональной и юридической терминологией</p>	<p>производства</p> <p>Нормативные документы по качеству полиграфической продукции</p> <p>Требования к материалам, направляемым в типографию</p> <p>Правила оформления изданий для выпуска в печать</p> <p>Порядок приема тиражей из печати</p> <p>Стандарты, технические условия, инструкции и другие нормативные документы по подготовке и выпуску газеты (журнала)</p> <p>Государственные стандарты на термины, обозначения и единицы измерения</p>	
--	---	--	--	--

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНИВАНИЯ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	2	3	4	5
	«Не зачтено»		«Зачтено»	
«Уметь»	Умения отсутствуют либо сформированы менее чем по 50% перечисленного	Умения сформированы не полностью от 50 до 70% перечисленного	Умения в целом сформированы (70-90%), но допускаются ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	Умения сформированы в полном объеме по всем перечисленным видам
«Знать»	Знания отсутствуют либо сформированы менее чем по 50% перечисленного	Знания сформированы не полностью от 50 до 70% перечисленного	Знания в целом сформированы (70-90%), но допускаются ошибки, которые могут быть выявлены и исправлены самим слушателем	Знания сформированы в полном объеме по всем перечисленным видам

ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

Результаты формирования компетенций проверяются в процессе освоения учебной дисциплины, промежуточной аттестации

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

Таблица 5- Матрица компетенций с указанием оценочных средств

	Дисциплина	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	Форма аттестации	Результат
1	Основы дизайна	+	+	+						З	тест
2	Дизайн рекламы	+	+	+						З	тест
3	Теория цвета	+	+	+						З	тест
4	Adobe Photoshop CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Растровая графика	+	+	+						З	тест
5	Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Основы работы с AI	+	+	+						З	тест
6	Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 2. Углубленные возможности	+	+	+						З	тест
7	Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 3. Расширенные возможности	+	+	+						З	тест
8	Adobe InDesign CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Базовый уровень	+	+	+						З	тест
9	Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 1				+	+	+			З	тест
10	Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 2							+	+	З	тест

3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Трудоемкость: 440 академических часов

Срок обучения: 38 недель (9,5 месяцев)

Режим занятий: 10-12 академических часов в неделю (в т.ч. 8-10 аудиторных час. и 2-4 СРС).

№ пп	Наименование дисциплины (курса)	Форма контроля		Всего ак.часо в	в том числе			
		Экзаме н	Зачет		аудиторные			СРС
					Всего	Лекции	Практ. зан.	
1	Основы дизайна	0	3	24	16	6	10	8
2	Дизайн рекламы	0	3	60	40	20	20	20
3	Теория цвета	0	3	24	16	8	8	8
4	Adobe Photoshop CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Растровая графика	0	3	32	24	12	12	8
5	Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Основы работы с AI	0	3	36	24	12	12	12
6	Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 2. Углубленные возможности	0	3	24	16	8	8	8
7	Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 3. Расширенные возможности	0	3	36	24	12	12	12
8	Adobe InDesign CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Базовый уровень	0	3	36	24	12	12	12
9	Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 1	0	3	48	32	16	16	16
10	Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 2	0	3	40	24	12	12	16
15	Консультация по ИА	0	0	2	2	2	0	0
14	Итоговая аттестация	2	0	2	0	0	0	0
Итого:		2	0	364	242	120	122	120

4. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Дисциплина	Ак.ч./курс	Форма	Ак.час/нед.	Месяц №			
				Неделя №	1	2	3
Основы дизайна	24	ПА	12	1			
Дизайн рекламы	60	ПА	12	2			
			12	3			
			12	4			
			12	5			
Теория цвета	24	ПА	12	6			
			12	7			
			10	8			
Adobe Photoshop CS/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Растровая графика	32	ПА	12	9			
			12	10			
Adobe Illustrator CS/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Основы работы с AI	36	ПА	8	11			
			12	12			
			10	13			
Adobe Illustrator CS/CS6 для MAC и PC. Уровень 2. Углубленные	24	ПА	12	14			
			12	15			
Adobe Illustrator CS/CS6 для MAC и PC. Уровень 3. Расширенные возможности	36	ПА	12	16			
			12	17			
			12	18			
Adobe InDesign CS/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Базовый уровень	36	ПА	12	19			
			12	20			
			12	21			
Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати	48	ПА	12	22			
			12	23			
			12	24			
			12	25			
Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 2	40,2,2	ПА, ИА	12	26			
			12	27			
			12	28			
			12	29			
			12	30			
			12	31			
364							

3 – зачет

ПА – промежуточная аттестация

ИА-итоговая аттестация (проект)

5. ГРАФИК АТТЕСТАЦИЙ

№ п/п	Курс, входящий в ДППП	Академ. часов	Неделя	Аттестация/форма	
				Текущая: форма	Промежут. (форма)
1	Основы дизайна		1	Практич. задания	Зачет (тестир.)
			2		
2	Дизайн рекламы		3	Практич. задания	Зачет (тестир.)
			4		
			5		
			6		
			7		
3	Теория цвета		8	Практич. задания	Зачет (тестир.)
			9		
4	Adobe Photoshop CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Растровая графика		10	Практич. задания	Зачет (тестир.)
			11		
			12		
5	Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Основы работы с AI		13	Практич. задания	Зачет (тестир.)
			14		
			15		
6	Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 2. Углубленные возможности		16	Практич. задания	Зачет (тестир.)
			17		
7	Adobe Illustrator CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 3. Расширенные возможности		18	Практич. задания	Зачет (тестир.)
			19		
			20		
8	Adobe InDesign CC/CS6 для MAC и PC. Уровень 1. Базовый уровень		21	Практич. задания	Зачет (тестир.)
			22		
			23		
9	Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 1		25	Практич. задания	Зачет (тестир.)
			26		
			27		
			28		
	Допечатная подготовка макетов для цифровой и офсетной печати. Уровень 2		29	Практич. задания	Зачет (тестир.)
			30		
	Консультация по ИА	2		-	-
	Итоговая аттестация	2		ИА (тестирование)	
	Итого, академ. час.:			364	

6. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация дополнительной профессиональной программы (профессиональной переподготовки) осуществляется в соответствии с требованиями российского законодательства, нормативными актами министерства образования науки РФ, уставом ОЧУ «Специалист» лицензией №037306 от 25 марта 2016 г., Приложением 1.1. к лицензии на осуществление образовательной деятельности. Серия 77Л01№0008124 (размещена на сайте образовательной организации <http://baumtech.ru/upload/documents/license-ochu-specialist.pdf>).

5.1 Требования к квалификации педагогических кадров

Реализация программы профессиональной переподготовки обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса, формулируются согласно Приказа Минтруда России от 08.09.2015 N 608н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 24.09.2015 N 38993) - «Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации» (Н 7).

5.2 Материально-техническая и ресурсная база

Для реализации программы используется собственная материально-техническая база.

Для реализации программы предполагается использование имеющихся в ОЧУ «Специалист.РУ» учебных аудиторий для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения проектных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:

- компьютерные классы, обеспечивающие доступ в Интернет, с установленным лицензионными программами, необходимыми для изучения дисциплин/курсов программы (M55044: Microsoft Excel 2013/2010, Microsoft Project Professional 2013/2010), оснащенные проектором или иными средствами визуализации учебного материала.

- доступ в электронную информационно-образовательную среду ОЧУ «Специалист»;

- стандартное программное обеспечение для работы над разработкой учебно-методических материалов.

Специальных помещений, предполагающих наличие какого-либо специального оборудования для реализации данной программы не предусматривается.

5.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Обучение предполагает контактную работу с преподавателем (лекции, практические занятия), и асинхронное взаимодействие, предполагающее использование современных дистанционных образовательных технологий. В программу заложен достаточно большой объем самостоятельной (командной) работы обучающихся.

Активные формы занятий включают как теоретическую часть (направленную на получение или пополнение имеющихся знаний), так и практическую, имеющую преимущественно общепрофессиональную направленность. На формирование практико-ориентированных компетенций слушателей направлено активное использование в учебном процессе инновационных образовательных технологий, активных и интерактивных форм проведения занятий.

В процессе освоения дополнительной профессиональной программы обучающиеся формируют портфолио по результатам освоения учебных модулей.

Итоговая аттестация предполагает определение уровня сформированности компетенций на основе оценки портфолио (результат деятельности) и приобретенных знаний (может осуществляться как в устной форме, так и в форме итогового тестирования).

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, круглые столы, мастер-классы, тренинги, семинары по обмену опытом, проведение открытых занятий, консультации и другие виды учебных занятий и методической работы, определенные учебным планом.

По завершении реализации программ, как правило, проводится анкетирование обучающихся с целью изучения мнения по вопросу эффективности и информативности проведенного обучения, уровню организации учебного процесса, удовлетворенности учебно-методическим материалом, работниками образовательной организации проводится анализ высказанных предложений и пожеланий.

6. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ, ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Итоговая аттестация предполагает проверку результатов освоения программы профессиональной переподготовки, т.е. оценку сформированности всех компетенций, предусмотренных программой.

Аттестация осуществляется в форме защиты итоговой аттестационной работы и просмотром сформированного индивидуального портфолио и/или тестирования.

Таблица 6. – Предмет и объект оценивания с указанием критериев и шкал

Предмет оценивания знания, умения, владение	Объект оценивания - продукт деятельности процесс, продукт и процесс	Показатели оценки	Критерии оценки	Шкалы оценки
---	---	-------------------	-----------------	--------------

Знания ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8	Ответ на вопросы членов комиссии или отсутствие ответов	Актуальность Научность Полнота изложения	Слушатель способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач	Отлично Компетенции освоены в полном объеме (100 - 90%)
			Слушатель способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Хорошо Компетенции освоены от 66% до 89%
			Слушатель способен применять знания в ограниченной области профессиональной деятельности	Удовлетворительно Компетенции освоены от 50% до 65%
			Слушатель не способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Неудовлетворительно Компетенции освоены меньше 50%
			Слушатель способен применять знания в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач	Зачтено Компетенции освоены от 50% и более
			Слушатель не способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач	Не зачтено Компетенции освоены меньше 50%
Умения ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5	Выполнение практических заданий в период подготовки и к итоговой	Достижение планового результата Активность, инициатива, толерантность, лидерство	Слушатель способен применять умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач	Отлично Компетенции освоены в полном объеме (100 - 90%)

ПК-6 ПК-7 ПК-8	защите работы	Качество и полнота аргументов, умение отстоять свою точку зрения	Слушатель способен применять умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Хорошо Компетенции освоены от 66% до 89%
			Слушатель способен применять умения в ограниченной области профессиональной деятельности	Удовлетворительно Компетенции освоены от 50% до 65%
			Слушатель не способен применять умения в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Неудовлетворительно Компетенции освоены меньше 50%
			Слушатель способен применять умения в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач	Зачтено Компетенции освоены от 50% и более
			Слушатель не способен применять умения в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач	Не зачтено Компетенции освоены меньше 50%
Навыки (опыт деятельности)	Использование полученных знаний в практической деятельности на предприятии в период стажировки и подготовки к	Достижение поставленной цели в практической деятельности на предприятии (в организации) - самооценка	Слушатель способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих и конкретных задач	Отлично Компетенции освоены в полном объеме (100 - 90%)
			Слушатель способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Хорошо Компетенции освоены от 66% до 89%
ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8				

	итоговой защите работы		Слушатель способен применять знания в ограниченной области профессиональной деятельности	Удовлетворительно Компетенции освоены от 50% до 65%
			Слушатель не способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности, успешно действовать на основе приобретенного практического опыта при решении общих задач	Неудовлетворительно Компетенции освоены меньше 50%
			Слушатель способен применять знания в широкой и ограниченной области профессиональной деятельности при решении теоретических и практических задач	Зачтено Компетенции освоены от 50% и более
			Слушатель не способен применять знания в широкой области профессиональной деятельности при решении общих и конкретных задач	Не зачтено Компетенции освоены меньше 50%

Оценочные материалы, методические указания и другая информация, касающаяся оценки результатов освоения программы приводится в программе итоговой аттестации.