

**Образовательное частное учреждение  
Дополнительного профессионального образования «Центр  
компьютерного обучения «Специалист» Учебно-научного центра при  
МГТУ им. Н.Э. Баумана»  
(ОЧУ «Специалист»)**

123242, город Москва, улица Зоологическая, дом 11, комната 11  
ОГРН 1057701023731 ИНН 7701351835

Утверждаю:

Директор ОЧУ «Специалист»



/Т.С.Григорьева/  
«04» мая 2018 года

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации  
«Современный видеоблогинг: свой взгляд на мир,  
свой фильм, свой канал»**

город Москва

Программа разработана в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам" и Федеральным Законом «Об образовании» N 273-ФЗ.

Повышение квалификации слушателей, осуществляемое в соответствии с программой, проводится с использованием модульного принципа построения учебного плана с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с законодательством об образовании.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации, разработана образовательной организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации, включает все модули, указанные в учебном плане.

Содержание оценочных и методических материалов определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом положений законодательства об образовании Российской Федерации.

Структура дополнительной профессиональной программы соответствует требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 и Федеральным Законом «Об образовании» N 273-ФЗ.

Объем дополнительной профессиональной программы вне зависимости от применяемых образовательных технологий, должен быть не менее 16 академических часов. Сроки ее освоения определяются образовательной организацией самостоятельно.

Формы обучения слушателей (очная, очно-заочная, заочная) определяются образовательной организацией самостоятельно.

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Для определения структуры дополнительной профессиональной программы и трудоемкости ее освоения может применяться система зачетных единиц. Количество зачетных единиц по дополнительной профессиональной программе устанавливается организацией.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

### 1. Цель программы:

В результате прохождения обучения слушатель научиться раскрывать свой канал YouTube, погружаясь в мир блогинга и осваивая такие полезные навыки как:

- Основы видеосъемки и видеомонтажа
- Навыки актёрского мастерства
- Создание креативного контента

### Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки		
		ФГОС	ВО	ПО
		НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 550503 Кинооператорство (УРОВЕНЬ СПЕЦИАЛИТЕТА)		

		Код компетенции
1	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания, умения, в том числе в новых областях знаний	ПК-2
2	способностью на понимание значимости своей будущей специальности, имеет ответственное отношение к своей трудовой деятельности	ПК-4

**Совершенствуемые компетенции в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденного приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 N 533н**

№	Компетенция	Направление подготовки
		Трудовые функции (код)
		<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ "«Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденного приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 N 533н</b>
1	A5. Обеспечение производства телепрограмм и проектов	<p>A/01.5 Осуществление видеосъемки в павильоне, с выполнением при необходимости функции оператора-постановщика</p> <p>A/03.5 Организация производства телепрограмм и иных визуальных произведений</p>

**Планируемый результат обучения:**

**После окончания обучения Слушатель будет знать:**

1. Современная роль и значение блогинга
2. Чем можно увлечь людей.
3. Основы социальных и маркетинговых исследований
4. С чего начинаются хорошие идеи и как найти свое место на рынке.
5. Что такое креативность и почему важно думать о собственной творческой реализации
6. Кто такой зритель и как с ним работать

7. Законы восприятия и потребности человека.
8. Особенности завоевания, удержания и расширения своей аудитории.
9. Жанры, тренды, направления

**После окончания обучения Слушатель будет уметь:**

1. Выбор концепции канала, тематики и сюжетов для освещения
2. Понимание принципов коммуникаций в медиасреде, средств продвижения своих видеоматериалов и канала
3. Юридические и организационные аспекты работы канала и съемочной группы
4. Подбор технического обеспечения и оборудования для съемок
5. Решение творческих задач при создании роликов различных направлений, жанров, стилей
6. Проведение прямых эфиров и онлайн-вещания, организация мобильной студии и многокамерной съемки
7. Дизайнерское сопровождение, подбор музыки, моушен-дизайн.

Данный курс соответствует требованиям профессионального стандарта «**Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации**», утвержденного приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 04.08.2014 N 533н

**Учебный план:**

Категория слушателей: курс предназначен для:

- Курс практической направленности с охватом прежде всего молодежной и продвинутой аудитории
- Videоблогеров
- Специалист по видеорекламе/медиапланированию
- Дизайнеры;
- Художник, Художник анимации и компьютерной графики
- Исполнитель художественно-оформительских работ
- Рабочие художественных промыслов и других видов производств в художественной промышленности, занятые изготовлением и реставрацией изделий из металла, дерева, текстиля, кожи и других материалов
- Графических дизайнеров,
- дизайнеров интерьера, рекламы,
- web-дизайнеров,
- работников смежных профессий, всех желающих свободно излагать свои мысли и чувства с помощью рисунка, а также всех, кто хочет рисовать с целью снижения стрессовых перегрузок (модный тренд в наши дни)

Требования к предварительной подготовке:

НЕ требуется

Срок обучения: 24 академических часов, 8 самостоятельно

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная. По желанию слушателя форма обучения может быть изменена и/или дополнена.

Режим занятий: дневной, вечерний, группы выходного дня.

№ п/п	Наименование модулей по программе	Общая трудоемкость (акад. часов)	Всего ауд. ч	В том числе		СРС, ч	Пром. аттест	
				Лекций	Практических занятий			
1	<b>Модуль 1. Замысел.</b>	6	4	2	2	2	Прак. раб	
2	<b>Модуль 2. Движение к реализации</b>	6	4	2	2	2	Прак. раб	
3	<b>Модуль 3. Перед съемкой</b>	6	4	2	2	1	Прак. раб	
4	<b>Модуль 4. Съемки</b>	6	8	2	6	2	Прак. раб	
5	<b>Модуль 5. Работа с материалами</b>	6	4	2	2	1	Прак. раб	
	Итого:	32	24	10	14	8		
	Итоговая аттестация	Практическая работа /тестирование						

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Форма Промежуточной аттестации – см. в ЛНА «Положение о проведении промежуточной аттестации слушателей и осуществлении текущего контроля их успеваемости» п.3.3

## 2. Календарный учебный график

Календарный учебный график формируется при осуществлении обучения в течение всего календарного года. По мере набора групп слушателей по программе составляется календарный график, учитывающий объемы лекций, практики, самоподготовки, выезды на объекты.

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	
1 неделя	8	8	8ИА	-	-	-	-	24
СРС	4	4						8
Итого:								24/8
Примечание: ИА – Итоговая аттестация (практическая работа/тестирование)								

## 3. Рабочие программы учебных предметов

### Модуль 1. Замысел

- Современная роль и значение блогинга.
- Чем можно увлечь людей.
- Основы социальных и маркетинговых исследований.
- Стратегический подход к планированию и ведению творческой видеоработы.
- С чего начинаются хорошие идеи и как найти свое место на рынке.

- Что такое креативность и почему важно думать о собственной творческой реализации.
- Кто такой зритель и как с ним работать.
- Законы восприятия и потребности человека.
- Особенности завоевания, удержания и расширения своей аудитории.
- Анализ лучших тем, приемов привлечения подписчиков, каналов.

**Практика:** Определение индивидуальной перспективной тематики. Разработка детального тематического плана для серии видеоматериалов

## **Модуль 2. Движение к реализации**

- Жанры, тренды, направления.
- Как быть на гребне волны и отвечать запросам зрителей.
- Многосерийные фильмы, регулярные выпуски, постоянные рубрики.
- Как поддерживать качество и находить новые темы.
- Грамотная организация регулярного производства видеопродукции.
- Этапы создания своего канала.
- Ключевые особенности планирования, поиск партнеров, источников монетизации.
- Эффективная работа канала, представительство и продвижение в соцсетях.
- Юридические аспекты успешной работы на информационном рынке и в интернет-среде.
- **Практика:** Организация долгосрочного видеопроекта с перспективами выхода на коммерческий рынок

## **Модуль 3. Перед съемкой.**

- Сценарий и импровизация.
- Как научиться интересно рассказывать истории.
- Как подготовиться к неожиданностям и как заставить обстоятельства встать на сторону автора.
- Высокая технологичность – плюсы и минусы.
- Какое оборудование нужно, чтобы создать свой фильм, что добавить к нему, чтобы сделать успешный канал, и что предусмотреть на будущее для развития.
- **Практика: подбор** и подготовка оборудования, площадок и участников для реализации видеопроекта. Разработка стиля и концепции съемки

## **Модуль 4. Съемки**

- Как сформировать узнаваемый почерк и стиль.
- Как быть информативным.
- Как снимать грамотно и точно.
- Как не бояться камеры самому и как сделать ее нестрашной для тех, кто в кадре.
- Как нейтрализовать недостатки и показывать достоинства отснятого материала.

- Как брать интервью. Как показывать самое важное без слов
- Как добиться максимальной выразительности и эмоциональности.
- Особенности прямого эфира.
- Организация онлайн-вещания: от съемки на смартфон до организации мобильной студии с микшером и многокамерными системами.
- Типичные ошибки и как с ними бороться.
- **Практика:** съемки материалов и законченных сюжетов в разных жанрах, в разных технических и творческих условиях.

## **Модуль 5. Работа с материалами**

- Современные приемы монтажа, обработки и стилизации видео, озвучения.
- Моушен-дизайн.
- Виртуальные студии, дополненная реальность, спецэффекты.
- Подготовка фильмов к публикации. Управление контентом, сопровождение, реклама и продвижение.
- Анализ лучших материалов разных направлений, съемочных приемов и стилей постобработки.
- **Практика** создания, публикации и продвижения собственных проектов.

## **Организационно-педагогические условия**

Соблюдение требований к кадровым условиям реализации дополнительной профессиональной программы:

а) преподавательский состав образовательной организации, обеспечивающий образовательный процесс, обладает высшим образованием и стажем преподавания по изучаемой тематике не менее 1 года и (или) практической работы в областях знаний, предусмотренных модулями программы, не менее 3 (трех) лет;

б) образовательной организацией наряду с традиционными лекционно-семинарскими занятиями применяются современные эффективные методики преподавания с применением интерактивных форм обучения, аудиовизуальных средств, информационно-телекоммуникационных ресурсов и наглядных учебных пособий.

Соблюдение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дополнительной профессиональной программы:

а) образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой, включая современные аудитории, библиотеку, аудиовизуальные средства обучения, мультимедийную аппаратуру, оргтехнику, копировальные аппараты. Материальная база соответствует санитарным и техническим нормам и правилам и обеспечивает проведение всех видов практической и дисциплинарной подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой дополнительной профессиональной программы.

б) в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях дополнительной профессиональной программы.

#### **4. Формы аттестации и оценочные материалы**

Образовательная организация несет ответственность за качество подготовки слушателей и реализацию дополнительной профессиональной программы в полном объеме в соответствии с учебным планом.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы слушателей включает текущий контроль успеваемости и итоговую аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации слушателей устанавливаются образовательной организацией самостоятельно.

Слушателям, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Слушателям, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией.

#### **Промежуточная аттестация проводится в виде практической работы:**

##### **Этап 1:**

1. Мозговой штурм. Это задача для команды: все участники мозгового штурма предлагают свои идеи, и чем больше, тем лучше. Даже кажущиеся абсолютно бредовыми и нелепыми идеи не стоит отвергать сходу, каждое предложение может содержать интересное зерно.
2. Предварительная фильтрация. А вот на этом этапе уже можно начинать отсеивать идеи, не выдерживающих критики – банальных или непонятных широкой аудитории, а также слишком сложных для реализации. В результате должно остаться несколько самых лучших.
3. Окончательная фильтрация. Прошедшие предварительный отбор идеи еще раз обсуждаются, оцениваются, на этом этапе полезно посоветоваться с заказчиком, предложив ему несколько вариантов на выбор. В итоге нужно остановиться на одной мысли, которая и ляжет в основу сценария.

Видеоролик должен быть интересным и запоминающимся, но основное его предназначение – привлечь внимание к рекламируемому товару. Нередко случается, что сюжет, игра актеров, музыкальное сопровождение и спецэффекты становятся центром внимания, а рекламируемый продукт уходит в тень. Это распространенная ошибка копирайтеров, создающих сценарии рекламных роликов.

##### **Этап 2: разработка концепции**

Определились с идеями? Можно приступать к разработке концепции ролика. Для этого последовательно выполняется ряд шагов:

- Сначала нужно привести в систему высказанные заказчиком пожелания, составить список, где все они будут перечислены.
- Затем изучить все данные о фирме-заказчике, рекламируемом товаре или услуге. Их может быть очень много, поэтому выделите несколько самых важных моментов. Если компания славится своими традициями, можно упомянуть год ее основания. Если



рекламируется новинка, подчеркнуть ее привлекательные стороны. При этом нельзя забывать о хронометраже. Если ролик короткий, придется ограничиться 1-2 пунктами.

Далее следует определиться с задачей, которую преследует ролик.  
Возможные варианты:

- Позиционирование (обычно применяется для новых товаров). Просмотрев ролик, потребитель должен обратить внимание на рекламируемый объект и оценить его достоинства.
- Отстройка от конкурентов. Нужно добиться, чтоб зритель переключил внимание с аналогичной продукции на рекламируемый товар.
- Подтверждение имиджа. Эта задача ставится при рекламе хорошо известных, раскрученных товаров (услуг). Ролик должен добавить новые штрихи к образу, улучшить его, сделать еще более привлекательным. Покажите продукт в неожиданном ракурсе, создайте новые ассоциации с чем-то приятным.
- Контрреклама – применяется для продуктов, о которых у потребителей сложилось предвзятое негативное мнение. Это самая сложная задача – ролик должен это мнение развеять.

Разрабатывая концепцию, не забывайте о ряде важных моментов:

- Кому ролик адресован (целевая аудитория);
- К каким действиям должен подтолкнуть его просмотр (совершить покупку, заказать услугу, поделиться впечатлением с друзьями и знакомыми);
- Какое звуковое наполнение (музыка, фоновые шумы) вызовет нужные ассоциации и эмоции;
- Какой голос подойдет для озвучивания (мужской, женский, детский, высокий/низкий).

Просмотрите и проанализируйте побольше роликов аналогичной тематики. Так вы научитесь на чужих ошибках и возьмете на вооружение самые удачные приемы коллег. Порой на этом этапе сценарист обнаруживает, что кто-то уже придумал и реализовал концепцию, очень похожую на плод его собственных трудов. Если хочется создать действительно оригинальный продукт, придется менять разработку.

Этап третий – написание сценария

1. Продумать структуру ролика, его сюжет. Даже самый короткий сценарий пишется по законам, общим для литературных жанров: короткая экспозиция, завязка (возникает необходимость воспользоваться рекламируемым продуктом), кульминация (появляется сам продукт) и развязка (персонаж убеждается в его преимуществах).
2. Создать раскадровку с детальным описанием всего происходящего в кадре и подбором звукового наполнения, оговорить частоту смены кадров.

**Итоговая аттестация проводится по форме практической работы в соответствии с учебным планом.**

- **Учебный проект 1:** Определение индивидуальной перспективной тематики. Разработка детального тематического плана для серии видеоматериалов
- **Учебный проект 2:** Организация долгосрочного видеопрокта с перспективами выхода на коммерческий рынок
- **Учебный проект 3:** подбор и подготовка оборудования, площадок и участников для реализации видеопрокта. Разработка стиля и концепции съемки
- **Учебный проект 4:** съемки материалов и законченных сюжетов в разных жанрах, в разных технических и творческих условиях
- **Учебный проект 5:** Создание, публикация и продвижения