

**Образовательное частное учреждение
Дополнительного профессионального образования «Центр
компьютерного обучения «Специалист» Учебно-научного центра при
МГТУ им. Н.Э. Баумана»
(ОЧУ «Специалист»)**

123242, город Москва, улица Зоологическая, дом 11, строение 2, помещение I, комната 11

ИНН 7701257303, ОГРН 1037739408189



Утверждаю:
Директор ОЧУ «Специалист»

/Т.С.Григорьева/
«01» июня 2018 года

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации
«Яндекс.Директ. Уровень 3. Профессиональный
уровень и подготовка к сертификации»**

город Москва

Программа разработана в соответствии с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. N 499 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам".

Повышение квалификации слушателей, осуществляемое в соответствии с программой, проводится с использованием модульного принципа построения учебного плана с применением различных образовательных технологий, в том числе дистанционных образовательных технологий и электронного обучения в соответствии с законодательством об образовании.

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации, разработана образовательной организацией в соответствии с законодательством Российской Федерации, включает все модули, указанные в учебном плане.

Содержание оценочных и методических материалов определяется образовательной организацией самостоятельно с учетом положений законодательства об образовании Российской Федерации.

Структура дополнительной профессиональной программы соответствует требованиям Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499.

Объем дополнительной профессиональной программы вне зависимости от применяемых образовательных технологий, должен быть не менее 16 академических часов. Сроки ее освоения определяются образовательной организацией самостоятельно.

Формы обучения слушателей (очная, очно-заочная, заочная) определяются образовательной организацией самостоятельно.

К освоению дополнительных профессиональных программ допускаются:

- лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;
- лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Для определения структуры дополнительной профессиональной программы и трудоемкости ее освоения может применяться система зачетных единиц. Количество зачетных единиц по дополнительной профессиональной программе устанавливается организацией.

Образовательная деятельность слушателей предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, практические и семинарские занятия, лабораторные работы, круглые столы, мастер-классы, мастерские, деловые игры, ролевые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, выездные занятия, консультации, выполнение аттестационной, дипломной, проектной работы и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Аннотация. Yandex Direct professional – данный курс предназначен для начинающих директологов, имеющих основные навыки работы и опыт по созданию и ведению рекламных кампаний. Слушатели откроют новые горизонты возможностей Яндекс.Директ и подготовятся к профессиональной сертификации. В основе программы – самые свежие приемы для работы с контекстной рекламой, подходы и методы крупных рекламодателей, диджитал-агентств, агрегаторов, обзор профессиональных сервисов, приложений и плагинов. Слушатели освоят выгрузку кампаний в XLS, изучат основные этапы и способы работы в новом Яндекс Коммандере; составят сложное семантическое ядро и освоят инструменты создания семантики, приближенной к идеальной; смогут разобраться в настройке таргетинга по аудиториям, сегментам, технологию look-alike; научатся управлять стратегиями и ставками, рассмотрят преимущества и недостатки автоматических и конверсионных стратегий; опробуют системы для автоматизации создания объявлений, разберут шаблоны, поработают с

макросами; создадут свою рекламу мобильного приложения, динамическое объявление и многое другое. Традиционно для курсов по контекстной рекламе будет мало теории и много практики. Более того, курс насыщен нюансами, практическими приемами, лайфхаками директологов-практиков. Особое внимание уделяется подготовке к сертификации Яндекс.Директ. Вместе с комплексом знаний преподаватель дает практические советы и рекомендации для успешного прохождения испытания.

Курс ориентирован в первую очередь на опытных директологов. При этом программа будет полезна и руководителям отделов маркетинга и интернет-рекламы, ключевым сотрудникам рекламных агентств, которым нужно углубить свои знания или нужна помощь в сертификации.

1. Цель программы:

В результате прохождения обучения предоставить слушателю комплекс знаний и практических навыков работы в Yandex Direct professional. Подготовить слушателей к сертификации Yandex Direct professional.

1.1. Планируемый результат обучения:

Лица, успешно освоившие программу, должны овладеть следующими компетенциями: управление проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров

1.2. Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки ФГОС ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 09.03.02 «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ» (УРОВЕНЬ БАКАЛАВРИАТА)
		Код компетенции
1	способностью участвовать в работах по доводке и освоению информационных технологий в ходе внедрения и эксплуатации информационных систем	ПК-15
2	способностью к инсталляции, отладке программных и настройке технических средств для ввода информационных систем в опытную и промышленную эксплуатацию	ПК-28
3	способностью поддерживать работоспособность информационных систем и технологий в заданных функциональных характеристиках и соответствии критериям качества	ПК-30
4	способностью обеспечивать безопасность и целостность данных информационных систем и технологий	ПК-31
5	способностью адаптировать приложения к изменяющимся условиям функционирования	ПК-32
6	способностью выбирать и оценивать способ реализации информационных систем и устройств (программно-, аппаратно- или программно-аппаратно-) для решения поставленной задачи	ПК-37

1.3. Совершенствуемые компетенции в соответствии с трудовыми функциями профессионального стандарта «РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ», утвержденного приказом Минтруда и социальной защиты РФ от 18 ноября 2014 г. N 893н

№	Компетенция	Направление подготовки
		<p>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ «Руководитель проектов в области информационных технологий» Утвержден приказом Минтруда России от 18.11.2014 N 893н» (Зарегистрировано в Минюсте России 09.12.2014 N 35117) Наименование вида ПД: Менеджмент проектов в области информационных технологий (ИТ)</p>
		Трудовые функции (код)
1	Управление проектами в области ИТ на основе полученных планов проектов в условиях, когда проект не выходит за пределы утвержденных параметров	<p>A/01.6 Идентификация конфигурации информационной системы (ИС) в соответствии с полученным планом</p> <p>A/02.6 Ведение отчетности по статусу конфигурации ИС в соответствии с полученным планом</p> <p>A/03.6 Аудит конфигураций ИС в соответствии с полученным планом</p> <p>A/13.6 Сбор информации для инициации проекта в соответствии с полученным заданием</p> <p>A/14.6 Планирование проекта в соответствии с полученным заданием</p> <p>A/15.6 Организация исполнения работ проекта в соответствии с полученным планом</p> <p>A/16.6 Мониторинг и управление работами проекта в соответствии с установленными регламентами</p> <p>A/17.6 Общее управление изменениями в проектах в соответствии с полученным заданием</p> <p>A/18.6 Завершение проекта в соответствии с полученным заданием</p> <p>A/19.6 Подготовка к выбору поставщиков в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием</p> <p>A/20.6 Исполнение закупок в ИТ-проектах в соответствии с полученным заданием</p> <p>A/21.6 Обеспечение качества в проектах в области ИТ в соответствии с установленными регламентами</p> <p>A/22.6 Организация приемо-сдаточных испытаний (валидация) в проектах малого и среднего уровня сложности в области ИТ в соответствии с установленными регламентами</p> <p>A/23.6 Организация выполнения работ по выявлению требований в соответствии с полученным планом</p> <p>A/24.6 Организация выполнения работ по анализу требований в соответствии с полученным планом</p> <p>A/25.6 Согласование требований в соответствии с полученными планами</p> <p>A/26.6 Реализация мер по неразглашению информации, полученной от заказчика</p>

		A/27.6 Идентификация заинтересованных сторон проекта в области ИТ в соответствии с полученным заданием
		A/28.6 Распространение информации в проектах в области ИТ в соответствии с полученным заданием

1.4. Планируемые результаты обучения

После окончания обучения слушатель будет знать:

- возможности Яндекс.Директ и подготовятся к профессиональной сертификации;
- приемы для работы с контекстной рекламой, подходы и методы крупных рекламодателей, диджитал-агентств, агрегаторов, обзор профессиональных сервисов, приложений и плагинов;
- выгрузка кампаний в XLS, изучат основные этапы и способы работы в новом Яндекс Коммандере;
- инструменты создания семантики, приближенной к идеальной;
- настройку таргетинга по аудиториям, сегментам, технологию look-alike;
- преимущества и недостатки автоматических и конверсионных стратегий;
- системы для автоматизации создания объявлений, шаблоны, макросы

После окончания обучения слушатель будет уметь:

- Создавать семантику рекламных кампаний, приближенную к идеальной
- Настраивать таргетинг по аудиториям, сегментам, пользоваться технологией look-alike.
- Создавать рекламу мобильных приложений
- Использовать Динамические объявления
- Получить подготовку для сертификации

2. Категория слушателей

Основная аудитория - начинающие директологи, имеющие основные навыки работы и опыт по созданию и ведению рекламных кампаний.

2.1. Требования к предварительной подготовке:

Требуемая подготовка: Успешное окончание курса «Яндекс.Директ. Уровень 1. Создание рекламных кампаний», «Яндекс.Директ. Уровень 2. Эффективная контекстная реклама», «Яндекс.Метрика. Аналитика и оценка эффективности сайтов» или эквивалентная подготовка.

Связь с другими программами и курсами (ДПП):

- «Яндекс.Директ. Уровень 1. Создание рекламных кампаний»,
- «Яндекс.Директ. Уровень 2. Эффективная контекстная реклама»,
- «Яндекс.Метрика. Аналитика и оценка эффективности сайтов».

1.7. Срок обучения: 24 академических часов, в том числе 16 аудиторных, СРС - 8 час.

1.8. Форма обучения: очная. По желанию слушателя форма обучения может быть изменена и/или дополнена.

1.9. Режим занятий: дневной, вечерний, группы выходного дня.

2.2. Учебный план курса

№ п/п	Наименование модулей по программе	Академические часы				Форма ПА ¹
		Общая трудоемкость	В том числе			
			Аудиторные		СРС	
		Лекций	Практических занятий			
1	Модуль 1. Инструменты директолога	5	2	2	1	Практическая работа
2	Модуль 2. Управление ставками и стратегиями	3	1	1	1	Практическая работа
3	Модуль 3. Расширенные приемы составления семантики системы Поиска	3	1	1	1	Практическая работа
4	Модуль 4. Дополнительные способы анализа и таргетирования	3	1	1	1	Практическая работа
5	Модуль 5. Повышение качества рекламных кампаний	3	1	1	1	Практическая работа
6	Модуль 6. Реклама мобильных приложений	3	1	1	1	Практическая работа
7	Модуль 7. Динамические объявления в Директе. Подготовка к сертификации	3	1	1	2	Практическая работа
	ИТОГО:	24	8	8	8	
6	Итоговая аттестация	Тест				

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Количество аудиторных занятий при очно-заочной форме обучения составляет 20-25% от общего количества часов.

Практические занятия включают в себя, в частности, анализ ситуаций, выполнение практических заданий.

3. Календарный учебный график

Календарный учебный график формируется при осуществлении обучения в течение всего календарного года. По мере набора групп слушателей по программе составляется календарный график, учитывающий объемы лекций, практики, самоподготовки, выезды на объекты.

Неделя обучения	1	2	3	4	5	6	7	Итого часов
	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	

¹ ПА – промежуточная аттестация

1 неделя	0	4	0	4	0	0	0	8
СРС	0	2	0	2	0	0	0	4
2 неделя	0	4	0	4ИА	0	0	0	8
СРС	0	2	0	2	0	0	0	4
Итого:	0	12	0	12	0	0	0	24
Примечание: ИА – Итоговая аттестация (тест)								

4. Рабочая программа

Модуль 1. Инструменты директолога

- Выгрузка кампаний в XLS. Комбинированная обработка и экспорт.
- Программа Яндекс.Коммандер. Старая и новая версии.
- Практическая работа (работа с загрузкой/выгрузкой рекламных кампаний через XLS. Работа с Коммандером старой версии. Основные функции. Особенности новой версии коммандера. Самостоятельная загрузка/обработка/выгрузка рекламной кампании).
- Работа с основными функциями Коммандера.

Модуль 2. Расширенные приемы составления семантики системы Поиска

- Составление семантического ядра. Плагины и программы для сбора ключевых слов из Yandex Wordstat. KeyCollector и другие. Использование Google keyword Planner, скрипта Лосева и Словоeп в подборе слов для Яндекса.
- Общая Технология подбора ключевой базы.
- Минус-слова. Их роль и влияние на бюджет, CTR и стоимость конверсий.
- Стоит ли брать «стандартные минус-слова»?
- **Практическая работа. Составление семантического ядра.**

Модуль 3. Управление ставками и стратегиями

- Автоброкер Яндекса - управление, приемы, особенности работы.
- Автоматические стратегии Яндекса. Использование автоматических и конверсионных стратегий, ограничения, преимущества, недостатки.
- Политика назначения ставок в Сетях и применение автоматических стратегий в сетях.
- Формирование ставок по автоматическим стратегиям с учетом корректировок.

Модуль 4. Дополнительные способы анализа и таргетирования

- Яндекс Метрика. Анализ рекламных кампаний в Директе. Использование Метрики для создания таргетирования.
- Создание сегментов аудиторий. Яндекс Аудитории- сервис подбора уникальных аудиторий по собственным данным и данным Яндекса. Использование в совмещенных рекламных кампаниях.
- Технологии Look-alike и их применение. Работа с сегментами и ретаргетингом.
- **Практическая работа. Создание сегментов в Метрике, в том числе комплексного характера, look-alike на практике.**

Модуль 5. Повышение качества рекламных кампаний

- Повышение качества объявления. Структуры объявлений 1:1 и 1:N- достоинства и недостатки. Системы для автоматизации создания объявлений. Практическая работа (Работа с Contextbuilder). Шаблоны в объявлениях. Приемы использования.
- Значение Визитки, БС, Уточнений на продуктивность.
- Излишне низкий или высокий CTR. Признаки ошибок в составлении объявлений.
- Принципы правильного написания текстов объявлений.

Модуль 6. Реклама мобильных приложений

- Основы таргетинга и показов рекламы мобильных приложений.
- Настройка показа.
- Трекинговые системы.
- Статистика показов.

Модуль 7. Динамические объявления в Директе. Подготовка к сертификации

- Динамические объявления. Преимущества и недостатки - правильные приемы и задачи применения.
- Принципы формирования структуры объявлений, фиды и данные сайта.
- Вложенность структуры запросов и выдачи.
- Подготовка к прохождению Сертификации Яндекс.Директ. Рекомендации и советы.
- Ответы на вопросы.

5. Организационно-педагогические условия

Соблюдение требований к кадровым условиям реализации дополнительной профессиональной программы:

а) преподавательский состав образовательной организации, обеспечивающий образовательный процесс, обладает высшим образованием и стажем преподавания по изучаемой тематике не менее 1 года и (или) практической работы в областях знаний, предусмотренных модулями программы, не менее 3 (трех) лет;

б) образовательной организацией наряду с традиционными лекционно-семинарскими занятиями применяются современные эффективные методики преподавания с применением интерактивных форм обучения, аудиовизуальных средств, информационно-телекоммуникационных ресурсов и наглядных учебных пособий.

Соблюдение требований к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению дополнительной профессиональной программы:

а) образовательная организация располагает необходимой материально-технической базой, включая современные аудитории, библиотеку, аудиовизуальные средства обучения, мультимедийную аппаратуру, оргтехнику, копировальные аппараты. Материальная база соответствует санитарным и техническим нормам и правилам и обеспечивает проведение всех видов практической и дисциплинарной подготовки слушателей, предусмотренных учебным планом реализуемой дополнительной профессиональной программы.

б) в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в модулях дополнительной профессиональной программы.

6. Формы аттестации и оценочные материалы

Образовательная организация несет ответственность за качество подготовки слушателей и реализацию дополнительной профессиональной программы в полном объеме в соответствии с учебным планом.

Оценка качества освоения дополнительной профессиональной программы слушателей включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию.

Промежуточная аттестация по данному курсу проводится в форме выполнения практических работ и устного опроса, к итоговой аттестации допускаются слушатели, выполнившие все практические работы.

Результаты итоговой аттестации слушателей ДПП в соответствии с формой итоговой аттестации, установленной учебным планом, выставляются по двух бальной шкале («зачтено»/«не зачтено»), правильное выполнение не менее 80% заданий – «зачтено».

Слушателям, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

Слушателям, не прошедшим итоговой аттестации или получившим на итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть дополнительной профессиональной программы и (или) отчисленным из образовательной организации, выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно устанавливаемому образовательной организацией.

Итоговая аттестация проводится по форме выполнения задания в соответствии с учебным планом. Результаты итоговой аттестации заносятся в соответствующие документы.

7. Промежуточная аттестация:

<i>№п/п</i>	<i>Тематика практического занятия</i>	<i>Форма ПА</i>
Модуль 1.	Работа с основными функциями Коммандера.	Практическая работа
Модуль 2.	Составление семантического ядра.	Практическая работа
Модуль 3.	Формирование ставок по автоматическим стратегиям с учетом корректировок.	Практическая работа
Модуль 4.	Создание сегментов в Метрике, в том числе комплексного характера, look-alike на практике.	Практическая работа
Модуль 5.	Принципы правильного написания текстов объявлений.	Практическая работа
Модуль 6.	Настройка показа рекламы в мобильных приложениях	Практическая работа
Модуль 7.	Ответы на вопросы.	Практическая работа

8. Итоговая аттестация (тестирование):

Вопрос 1 из 20

Отметить

Что такое браузер?

Выберите один ответ:

- Программа редактирования веб-страниц
- Программа передачи данных в Интернете и локальных компьютерных сетях
- Программа для просмотра сайтов
- Способ обмена файлами между компьютерами, использующий веб-технологии

Вопрос 2 из 20

Отметить

В чем отличие Google и Google Chrome?

Выберите один ответ:

- Google информационно-поисковая система, а Google Chrome - браузер
- Google приложение Microsoft Office, Google Chrome приложение Adobe
- Google для работы с электронной почтой, Google Chrome Для звонков по Интернету

Вопрос 3 из 20

Отметить

В каком случае можно пользоваться Skype бесплатно?

Выберите один ответ:

- Если пользователь зарегистрирован в Skype
- Когда осуществляется видео и/или аудио связь между абонентами – с компьютера на компьютер
- Когда звоним на мобильные телефоны абонентов
- Когда звоним на стационарные телефоны абонентов

Вопрос 4 из 20

Отметить

Как осуществляется мгновенная переписка в Skype?

Выберите один ответ:

- Войти в Skype, нажать Создать сообщение
- Войдя в Skype, всё что мы пишем видят все наши контакты
- Активировать нужный контакт и в правом нижнем углу экрана написать сообщение

Вопрос 5 из 20

Отметить

Что такое аккаунт?

Выберите один ответ:

- Протокол передачи данных.
- Это личный кабинет на каком-либо web-портале, который позволяет совершать действия, недоступные для незарегистрированных пользователей.
- Способ обмена файлами между компьютерами
- Программа передачи данных в компьютерных сетях

Вопрос 6 из 20

Отметить

Как на почтовом сервере «mail.ru» изменить подпись, имя, установить фильтры, добавить новые папки?

Выберите один ответ:

- Нельзя внести данные изменения, необходимо создать почту заново.
- Отправить сообщение администрации сервера для данных изменений.
- Или линейкой прокрутки вниз до конца – «Настройки», или на самом верху «Ещё» и активировать «Настройки». Далее можно выбрать «подпись», «фильтры» и т.д.

Вопрос 7 из 20

Отметить

Что такое гиперссылка?

Выберите один ответ:

- Протокол передачи данных
- Часть гипертекстового документа, ссылающаяся на другой элемент в самом документе или на другой объект.
- Возможность сохранения данных в избранные страницы
- Способ обмена файлами между компьютерами

Вопрос 8 из 20

Отметить

Сколько антивирусных программ должно быть установлено на компьютере?

Выберите один ответ:

- Минимум две
- Одна основная и одна резервная
- Только одна

Вопрос 9 из 20

Отметить

Как в поисковике Yandex исключить слово из поиска?

Выберите один ответ:

- В поисковой строке перед словом ввести «-»
- В поисковой строке перед словом ввести «+»
- В поисковой строке слово набрать в кавычках
- В поисковой строке перед словом ввести «/»

Вопрос 10 из 20

Отметить

Зачем нужен Torrent?

Выберите один ответ:

- Торрент представляет собой сложную паутину различного обмена файлами, пользователями сети Интернет и дает возможность скачивать фильмы и т.д.
- Для сохранения файлов из программ Microsoft Office
- Для перехода в программы Microsoft Office
- Для звонков по Интернету

Вопрос 11 из 20

Отметить

Что такое FTP-протокол?

Выберите один ответ:

- Протокол просмотра Web страниц
- Это протокол передачи файлов
- Программа редактирования веб-страниц
- Для звонков по Интернету

Вопрос 12 из 20

Отметить

Как на почтовом сервере «mail.ru» отправить письмо сразу по нескольким адресам?

Выберите один ответ:

- Кнопка «Написать письмо», далее щелкнуть по слову «Кому» и отметить одного получателя, а остальных в поле Копия
- Кнопка «Написать письмо», далее щелкнуть по слову «Кому» и отметить несколько абонентов – эти адреса появятся в строке «Кому».
- Нельзя написать нескольким адресатам одновременно, необходимо отправить каждому получателю отдельное письмо

Вопрос 13 из 20

Отметить

Зачем нужны закладки в браузере?

Выберите один ответ:

- Для сохранения файлов из Web-страниц
- Для перехода в программы Microsoft Office
- Для звонков по Интернету
- Чтобы оперативно открывать часто используемые странички Интернета

Вопрос 14 из 20

Отметить

Какие сервисные возможности имеет аккаунт социальной сети?

Выберите один ответ:

- Возможность бесплатно скачивать и устанавливать лицензионные программы
- Возможно со скидкой оплачивать доступ в Интернет
- Друзья, группы, переписка, аудио, видео, фото и пр.

Вопрос 15 из 20

Отметить

Что значит «http»?

Выберите один ответ:

- Протокол обмена файлами между компьютерами
- Аббревиатура – гипертекстовый протокол
- Программа передачи данных в локальных компьютерных сетях
- Протокол бесплатных звонков

Вопрос 16 из 20

Отметить

Как выйти из Skype?

Выберите один ответ:

- Меню Skype и активировать «выйти из учетной записи»
- Закрывать программу Skype
- Закрывать окно браузера
- Отключиться от Интернета

Вопрос 17 из 20

Отметить

Для какой цели пользователи работают с вкладками браузера?

Выберите один ответ:

- Для перехода в программы Microsoft Office
- Можно в одном окне браузера переключаться между несколькими открытыми сайтами или между «страничками» одного сайта
- Для обмена файлами между компьютерами

Вопрос 18 из 20

Отметить

Какие возможности у социальных сетей?

Выберите один ответ:

- Социальные сети создавались для того, чтобы можно было расширить свой круг общения, причем участники географически находятся далеко друг от друга
- Можно сохранять документы с сайтов
- Скачивать музыку, фильмы
- Для звонков по Интернету

Вопрос 19 из 20

Отметить

Как осуществляется конференц-связь в Skype?

Выберите один ответ:

- Во время разговора с одним из абонентов, нажать кнопку Копия и выбрать нужные контакты
- Во время разговора с одним из абонентов щелкнуть по «+» на экране и последовательно подключить нужные контакты
- Войдя в Skype, всё что мы пишем видят все наши контакты

Вопрос 20 из 20

Отметить

Какие возможности у «облачных» технологий, с какой целью их можно применять?

Выберите один ответ:

- Отправлять документы Microsoft Office по электронной почте
- Осуществлять звонки по Интернету

- Можно не иметь при себе носителей информации, а либо отправлять файлы в «Облако», либо наоборот брать их из «Облака».