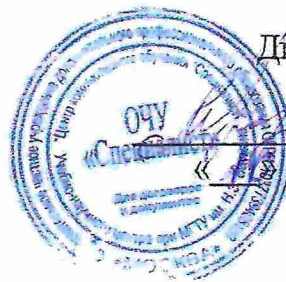


Образовательное частное учреждение дополнительного профессионального образования "Центр компьютерного обучения "Специалист" Учебно-научного центра при МГТУ им. Н.Э. Баумана (ОЧУ «Специалист»)
123242, Москва г, ул. Зоологическая, д. 11, стр. 2, ком. 11
ИНН 7701257303, ОГРН 1037739408189

Утверждаю

Директор ОЧУ «Специалист»



/М.С. Коркин

19 января 2022 год

ПЛАН ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОЧУ «СПЕЦИАЛИСТ» НА 2022 ГОД

Единица измерения – тысяча рублей.

Доходы:	352 000
реализация образовательных услуг	352 000
прочие доходы	---
Расходы всего:	352 000
1. Сотрудники и преподаватели, в т. ч.	72 965
*** расходы на оплату труда/услуг преподавателей и административных сотрудников, включая НДФЛ	51 265
*** страховые выплаты в ПФР, ФФОМС, ФСС и т.п.	15 200
*** расходы на медосмотр и ДМС персонала	3 000
*** расходы на повышение квалификации, обучение и сертификацию персонала	3 500
2. Помещения (учебные классы и офис), в т. ч.	79 000
*** оплата аренды	56 100
*** оплата коммунальных платежей	4 900
*** расходы по обслуживанию помещений	18 000
3. Образовательный процесс, в т. ч.	139 750
*** расходы на разработку, изготовление, покупки методических и учебных материалов для обучающихся; прочие материалы для раздачи (тетради, авторучки, пакеты, бланки удостоверений, свидетельств, сертификатов и т.п.)	23 000
*** расходы на составление и обновление учебного расписания	9 000
*** расходы на программное обеспечение	7 500
*** расходы на обновление образовательных программ, разработку новых учебных курсов	6 000
*** расходы на интернет-трафик и услуги телефонной связи	1 000
*** расходы на обновление и модернизацию компьютерной техники, техническое обслуживание, закупки комплектующих и расходных материалов, аренду технического оборудования	30 000

*** расходы на обновление мебели и прочего оборудования	5 000
*** расходы на ремонты помещений учебных комплексов	12 000
*** расходы на информационно-консультационные услуги	24 250
*** преподавательские услуги, прочие услуги связанные с образовательным процессом	22 000
4. Маркетинг, в т. ч.	50 985
*** расходы на маркетинг в интернете	40 000
*** расходы на участие в выставках, конференциях, рекламу в учебных комплексах и прочие маркетинговые мероприятия	10 985
5. Накладные расходы, в т. ч.	9 300
*** канцелярские и хозяйственные товары, подписку, почтовые услуги, хозяйственные и прочие расходы	2 500
*** командировочные и транспортные расходы	1 000
*** расходы на услуги банков	1 500
*** комиссии платежных систем при оплате обучения слушателями, расходы на ККМ	3 300
*** аудит	500
*** юридические услуги, лицензирование образовательной деятельности	500

Главный бухгалтер



Цукасова Л.А.